



Heidenheimer Dienstleistungs-
und Handelsverein 1838 e.V.
Gemeinsam Ziele fokussieren





Heidenheim: eine Stadt, ein Team.

Die „drei Musketiere Heidenheims“ in einem Verein:
Handel, Dienstleister und Hersteller. Alle für Alle.

Wer sind wir?

Der Heidenheimer Dienstleistungs- und Handelsverein 1838 e.V., kurz: der Verein H.D.H.

Ob City Management, Netzwerk oder strategische Allianz - wir bringen Unternehmen zusammen und forcieren ein geschlossenes Ziel: Den Handel-, Dienstleistungs- und Produktionsstandort Heidenheim ausgezeichnet im regionalen Umfeld zu platzieren. Gemeinsam sind wir Heidenheim, gemeinsam sind wir stark.

Um auch stark zu bleiben, braucht

unser Verein viele und vielschichtige Teilnehmer. Mit bereits über 120 Mitgliedern und zahlreichen Förderern sowie der Stadt Heidenheim als Partner bilden wir ein starkes, aktives und attraktives Netzwerk. Hier formieren sich Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen, Sportvereine und Hersteller aus allen Branchen zu einem Verbund, mit einem kollektiven Ziel.

Der Management- und Organisationskern des Vereins sind erfahrene Unternehmer und ehrenamtliche Vorstände, die mit Profis aus

Werbung und Organisation für den optimalen Einsatz der Mitgliedsbeiträge sorgen. Damit finanzieren wir attraktive Veranstaltungen, Aktionen und Plattformen, die regional und überregional einen pulsierenden Magneten bilden und bilden sollen.

Lernen Sie den Verein H.D.H., seine Mitglieder und seine Vorteile kennen! Wir freuen uns, Sie als neues Mitglied in unseren Reihen aufnehmen zu dürfen und allen, die bereits Mitglied sind, möchte ich ans Herz legen, lesen Sie diese Broschüre und überzeugen Sie sich von den Vorzügen unserer Gemeinschaft.



John-Charles Simon
1. Vorsitzender des Verein H.D.H.

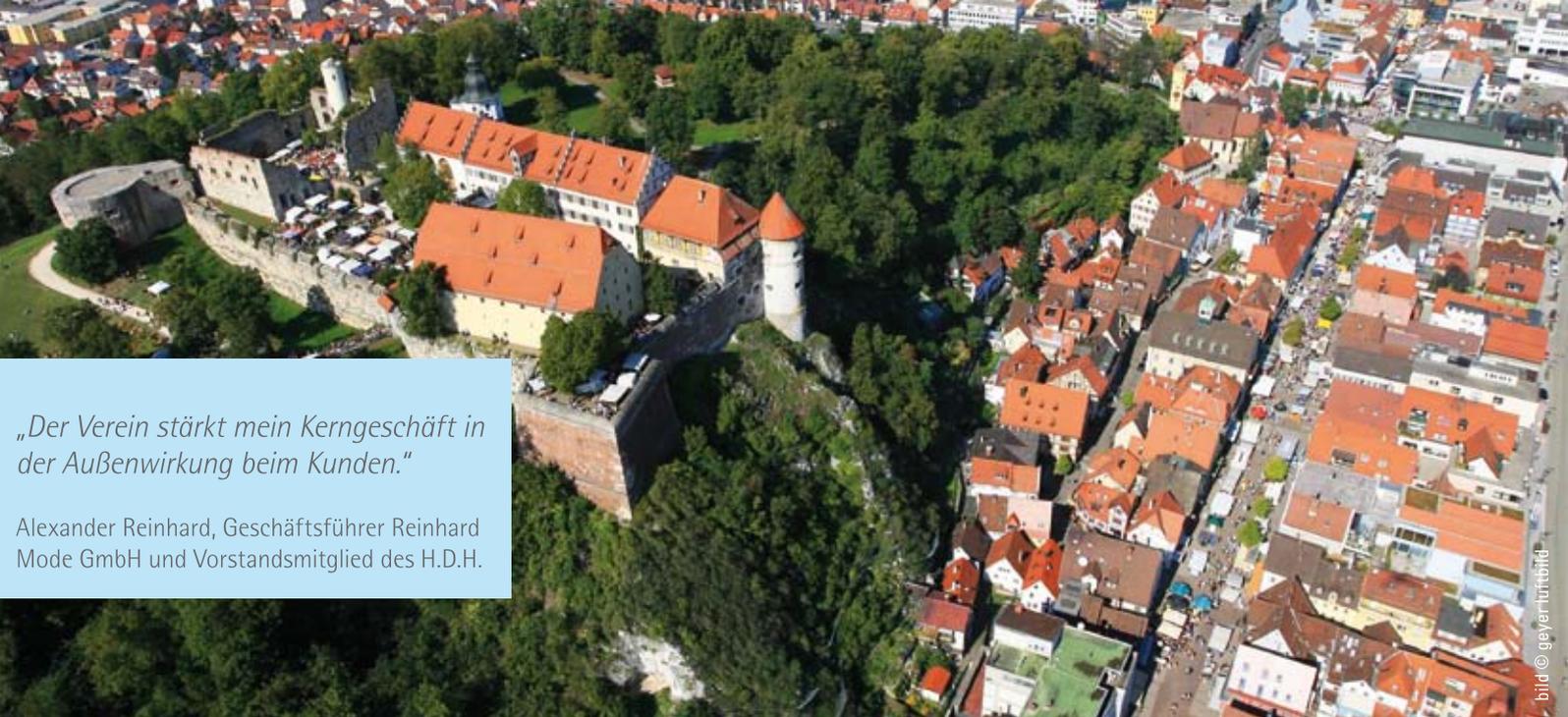


bild © gever tutu bild

„Der Verein stärkt mein Kerngeschäft in der Außenwirkung beim Kunden.“

Alexander Reinhard, Geschäftsführer Reinhard Mode GmbH und Vorstandsmitglied des H.D.H.

Was wir machen? Wir machen mehr aus uns!

Der Verein H.D.H. engagiert sich für Heidenheim, für uns und für Sie.

**Management aus der Mitte:
Wir sind Macher und wir machen mehr aus Heidenheim.**

Als ältester und größter Dienstleistungs- und Handelsverein Heidenheims unterstützt der Verein H.D.H. kontinuierlich seine Mitglieder. Ihre Positionierung steht dabei im Mittelpunkt, um Sie am Wirtschaftsstandort Heidenheim einzuführen und nachhaltig zu platzieren.

Was wir machen, forcieren und unterstützen:

- ▶ Einführen von Mitgliedern in Heidenheims Wirtschaft
- ▶ Netzwerk und Kontakte in und nach Heidenheim für »Neue«
- ▶ Ausbau des vorhandenen Netzwerks von Händlern, Dienstleistern und Vereinen zum aktiven Austausch
- ▶ Manifestieren Ihres Unternehmens
- ▶ Kommunikationsförderung der Mitglieder untereinander
- ▶ Web-Platzierung auf www.hdh-heidenheim.de
- ▶ Social-Network-Platzierung
- ▶ Förderung des Wirtschaftsstandorts Heidenheim durch gemeinsame Großveranstaltungen
- ▶ Gemeinsame, überregionale Werbung bei Großveranstaltungen durch Zeitung, Radio, Kino, TV
- ▶ Steigerung des Bekanntheitsgrades von Mitgliedern
- ▶ Professionelle und gemeinschaftliche Werbemaßnahmen, um Kosten des Einzelnen zu senken
- ▶ Attraktivitätssteigerung beim Konsumenten durch Aktionen
- ▶ Entwicklung neuer Gemeinschaftsideen und Aktionen
- ▶ Verbreitung des Heidenheimer Siegels bei den Konsumenten
- ▶ Organisation und Koordinierung sämtlicher Aktionen durch eigenständiges Sekretariat
- ▶ Förderung diverser caritativer Heidenheimer Projekte



„Viele Gleichgesinnte ermöglichen einen interessanten Erfahrungsaustausch.“

Christa Zembsch, Geschäftsführerin Wäsche Reiber und 2. Vorsitzende des H.D.H.

Kommunikation der Marke H.D.H. als Siegel.

Unsere Herkunft und unsere Zukunft.
Wir geben dem Standort ein Zeichen.

Das H.D.H. Siegel zeigt Aktivität: Für Mitglieder und Konsumenten.

Mit den drei Siegeln des Verein H.D.H. »zeigen« wir unser Engagement für den Standort Heidenheim. Wir kommunizieren dadurch sichtbar auf Autos, Produkten, Fensterscheiben und Eingängen unsere Teilnahme im Verein. Die Auszeichnung, ein Siegel tragen zu dürfen, soll die Besonderheit von „Wir sind Heidenheim“ hervorheben und Mitglieder bewusst von der Masse abheben.

Das Siegel verbreitet sich über Geschenke, Verpackungen, Tüten und sonstige Werbeträger. Sie als Mitglied des Verein H.D.H. bekommen von uns dieses Siegel in Form von Aufklebern zur Verfügung gestellt. Auch für die eigene Webseite ist das Siegel zum Einsatz optimiert und auf Wunsch abrufbar.

Drei Siegel für unsere Mitglieder und deren Branchen



Für den Handel:
»Gekauft in Heidenheim«



Für Dienstleister, Vereine, Sport, Gastronomie und Kultur:
»Aktiv in Heidenheim«



Für Handwerker, Hersteller und Dienstleister:
»Qualität & Service aus Heidenheim«

Warum ein Siegel?

- ▶ Sichtbarmachen des Engagements für den Standort Heidenheim
- ▶ Sichtbarmachen des Engagements für Arbeitsplätze in Heidenheim
- ▶ Sichtbarmachen von »Stolz auf Heidenheim«
- ▶ Sichtbarmachen für das Engagement »Wachstum in Heidenheim«
- ▶ Kennzeichnen von »Ich bin dabei«
- ▶ Kommunikation des Standortes weit über die Stadtgrenzen hinaus



„Auch wir als Gastronomen arbeiten
gemeinsam für die gleichen Ziele.“

Margit & Manfred Schwarz, Wirtshaus Wilhelms-
Eck / M&M Schwarz Catering.



Volle Straßen während der langen Einkaufsnacht



„Durchdachte und sehr gut um-
gesetzte Aktionen steigern den Bekanntheitsgrad
der Stadt.“

Markus Scheuble, Geschäftsführer C
Scheuble GmbH und Vorstandsmitglied

Ihre Mitgliedsbeiträge als Multiplikator!

Einkaufsnacht, offener Sonntag, die Autoschau ... Unsere
Werbung erreicht bis zu einer Million Konsumenten pro Event.

Hier ein Auszug dessen, was wir mit
Ihren Beiträgen umsetzen. Wir sichern
nicht nur die Präsenz des Vereines,
sondern initiieren wichtige Veranstal-
tungen für Mitglieder und Besucher
Heidenheims.

Wenn andere Schluss machen, geht's bei uns los: Die Lange Einkaufsnacht

Einer der Höhepunkte im Verkaufsjahr
sind die langen Einkaufsnächte.
Im Sommer, im Herbst und kurz vor
Weihnachten organisiert der Verein H.D.H.
zusammen mit den Schloss Arkaden diese
drei Veranstaltungen und zieht somit seit
Jahren viele tausend „Bummler“ aus dem
Landkreis Heidenheim und den umliegen-
den Städten in die City und die Schloss
Arkaden.

Familiär und weit verbreitet Der verkaufsoffene Sonntag

Die zwei verkaufsoffenen Sonntage ge-
hören mittlerweile zum festen Repertoire
der Aktionen des Verein H.D.H.. Vor allem
Familien nutzen diese Tage gerne, um
gemeinsam einkaufen zu können. Bürger
umliegender Städte schätzen den Vorzug
eines »freien« Shoppingtages in Heiden-
heim und besuchen zahlreich die City.

Heidenheim macht Mobil Die Autoschau

Ein Wochenende für die Mobilität.
Interessierte finden inmitten der Heiden-
heimer Fußgängerzone die Neuigkeiten
der internationalen Autobauer.
Kompetentes Personal gibt bereitwillig
über die bis zu 160 PKW verschiedener
Marken Auskunft. Neben vielen tausend
Besuchern profitiert die gesamte Innen-
stadt und das Image Heidenheims von
der beliebten Autoschau.

Heidenheimer Hochzeitsmesse

Initiiert und unterstützt durch den Verein
H.D.H. - Heiraten in und um Heidenheim,
alles rund ums Thema.

Outdoor- und Freizeittage

Der Verein H.D.H. initiiert und baut die-
sen Event zu einem weiteren Highlight
in der Region aus. Dem Trend „Outdoor“
wird hiermit Rechnung getragen.

Kinderbetreuung Hintere Gasse

Einkaufen für Erwachsene, spielen für
die Kids. Professionelle Kinderbetreuung
in der Hinteren Gasse: Mitinitiiert und
unterstützt durch den Verein H.D.H.

Jahresempfang im Januar

Präsentiert durch die Heidenheimer
Volksbank:
Neuheiten, Redner, Meet and Greet.

Sommernachtsfest

In familiärer Atmosphäre lädt der H.D.H.
Mitglieder, Mitarbeiter und ihre Kinder
zu Getränken und Leckereien vom Grill.

Messen und andere Events

Auf der Kontakta, der Ausbildungsmesse
und anderen öffentlichen Events ver-
treten wir Ihre Firma und Ihr Anliegen,
stellen Kontakte her und dienen als
Interessen- und Wissensvermittlung
gegenüber Konsumenten und Unterneh-
men, auch aus anderen Landkreisen.

H.D.H. Gutscheine

Das passende Geschenk zu jeder Gelegen-
heit und bei allen teilnehmenden
Händlern einlösbar.

Soziales Engagement

▶ Aktion Schneeflocke

▶ Tour de Hellenstein

Im Zusammenschluss mit anderen Ver-
einigungen werden pro Jahr über 30.000
Euro an Spenden für caritative Zwecke
gesammelt.

angesetzte
theitsgrad

Optik
lied.



Steffi und Heike Heinfling

Immer ein offenes Ohr und täglich für Sie erreichbar. Die Agentur Heinfling, das Sekretariat des Verein H.D.H.

Postanschrift Geschäftsstelle

Verein H.D.H.
Agentur Heinfling
Hauptstraße 83
89522 Heidenheim

Tel. 07321.48899-88
Fax 07321.48899-89

kontakt@agentur-heinfling.de
www.agentur-heinfling.de

Öffnungszeiten

Montag - Freitag
8:00 - 12:00 Uhr
13:00 - 17:00 Uhr

Das H.D.H. Sekretariat beantwortet gerne Ihre Fragen und hält für Sie die Veranstaltungsübersicht, Werbematerialien, Informationen zum H.D.H. Gutschein und zum H.D.H. Siegel bereit.

Unsere kompetenten Partner:

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater
Helmer und Partner
www.die-wp.de

Beratung und Kommunikation
graustich - büro für design, beratung
und realisierung
www.graustich.com

Sekretariat & Service
Agentur Heinfling
www.agentur-heinfling.de